

Augmented reality: research publications analysis

Anssi Neuvonen

19.8.2014

VTT Technical Research Centre of Finland

Contents

- Data & general information
- Applications
- Technologies
- Applications and technologies together
- Research by companies
- Publication year 2014

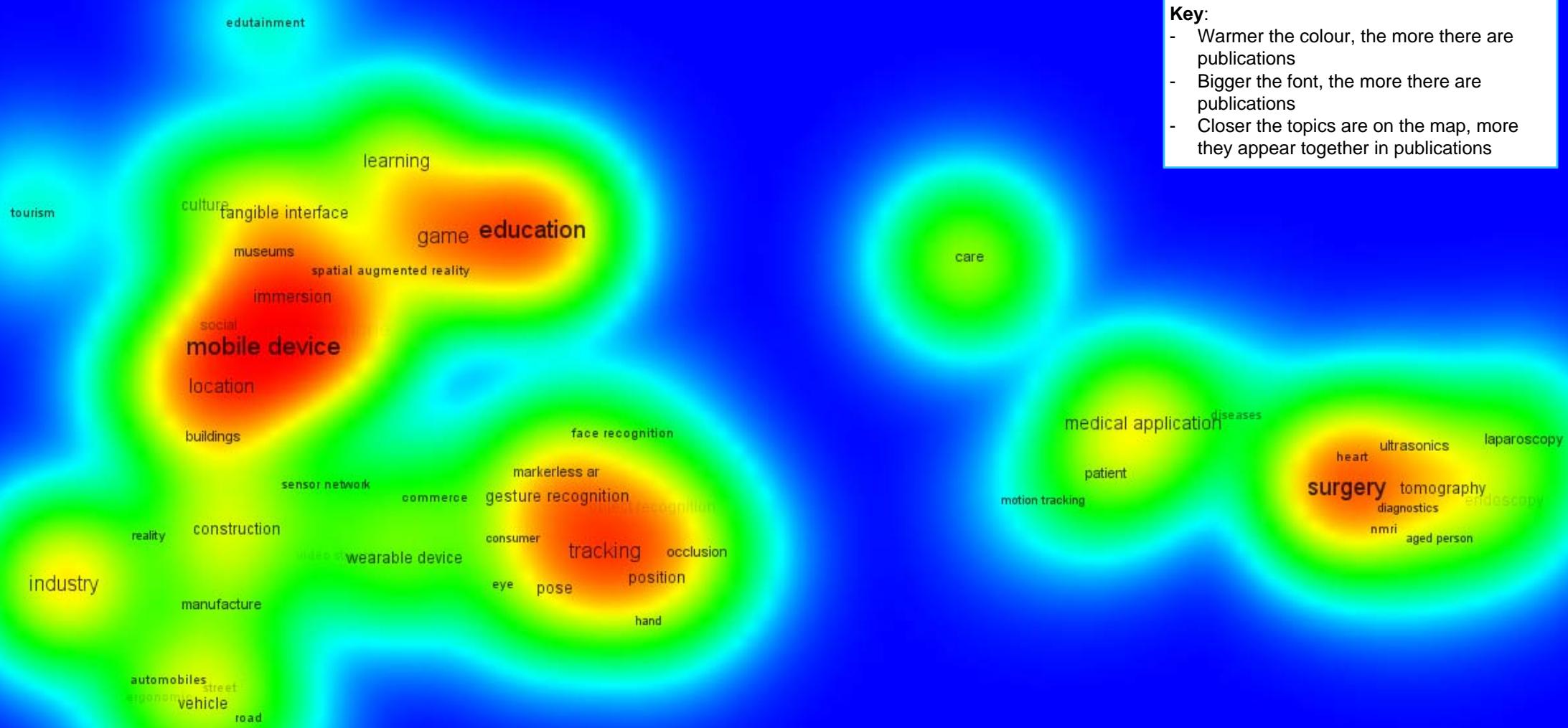
Data

- Source: Elsevier Scopus
- Period: 2006-2013
- Publications: 6036
 - Average annual publication growth 2006-2013: 16,5 %
- Data used
 - Keywords (Elsevier's index & authors'): covering 92% of publications
 - 27 711 different keywords & keyword phrases
 - Phrases and terms taken from abstracts: covering 100% of publications
 - 96 023 different terms and phrases
- Date for search: 26.6.2014

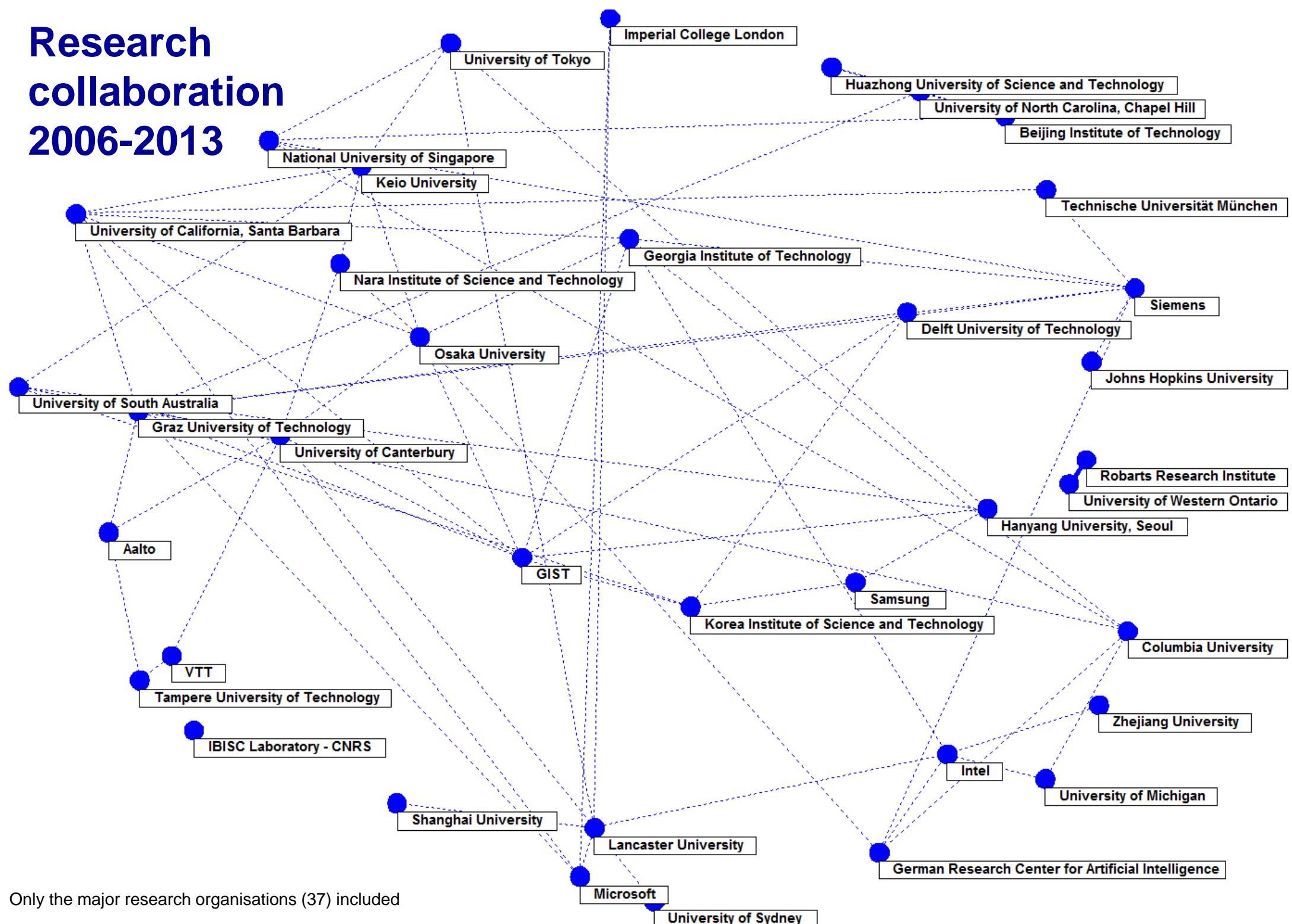
Most common topics



Research hot spots 2006-2013



Research collaboration 2006-2013



Applications

Topics included (in order of publication volume): Learning; Education; Navigation; Surgery; Robotics; Mobile phone; Games; Industry; Medical imaging; Medical applications; Training; Buildings; Tomography; Urban environments; Patients; Construction; Vehicles; Culture; Wearable devices; Endoscopy; Health (care); Automobiles; Laparoscopy; Museums; Manufacture; Social networking; Commerce; Roads and streets; Video streams; Military applications; Edutainment; Tourism; Aged persons; Diagnostics (coverage: **3199 publications**)

Selected augmented reality application topics 2006-2013: topic volume, relative growth rate & impact* (number of citations)



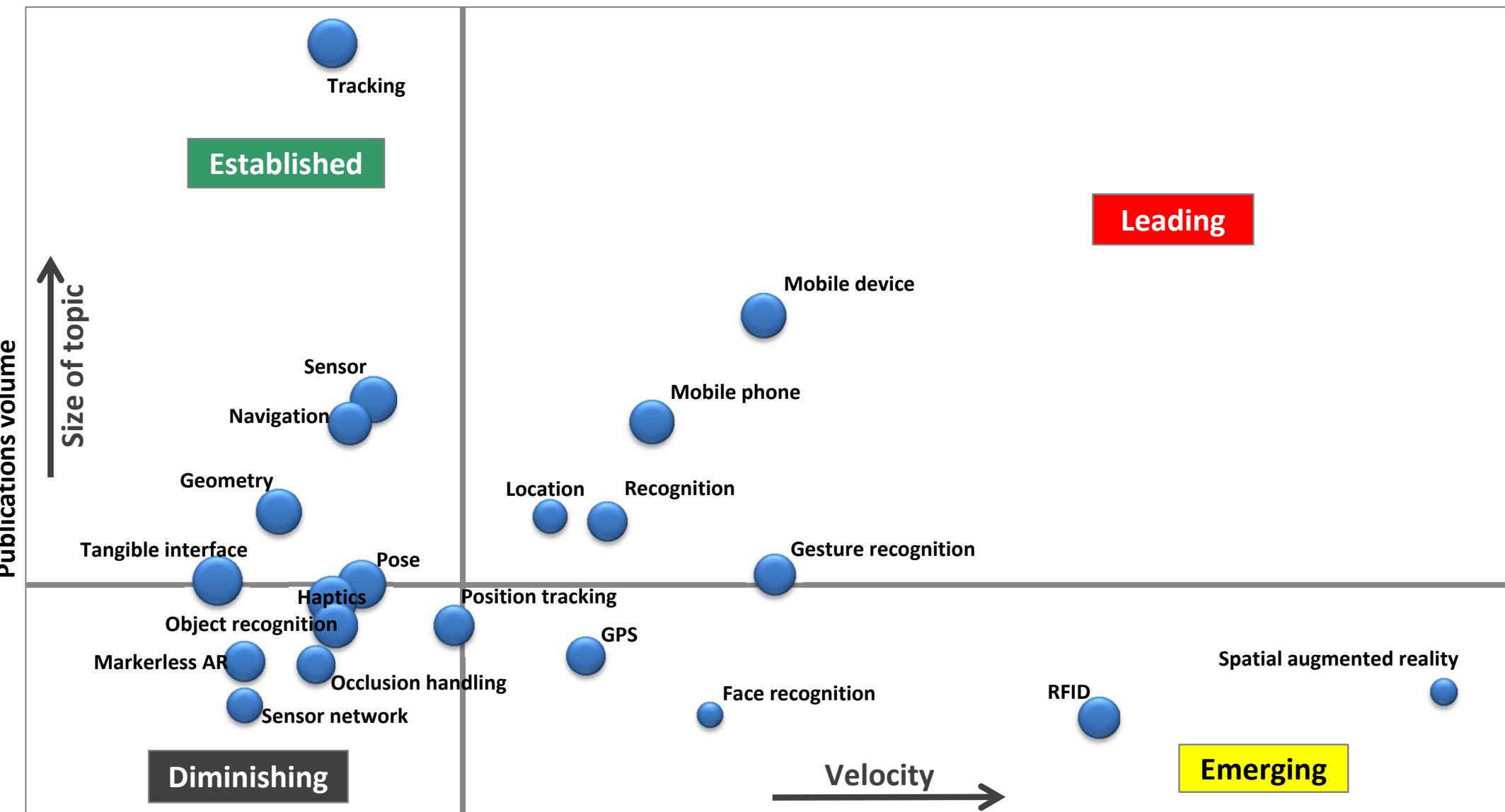
* Size of bubble

Compound annual growth rate

Technologies

Topics included (in order of publication volume): Tracking; Mobile device; Sensor; Mobile phone; Navigation; Geometry; Location; Recognition; Gesture recognition; Tangible interface; Pose; Haptics; Object recognition; Position tracking; GPS; Markerless AR; Occlusion handling; Spatial augmented reality; Sensor network; Motion tracking; Face recognition; RFID; Eye tracking; Head Tracking; Hand tracking (coverage: **2716 publications**)

Selected augmented reality technology topics 2006-2013: topic volume, relative growth rate & impact* (number of citations)



* Size of bubble

Compound annual growth rate

Percentages of publications in different research topics*: top research institutions



Institution	Topic	Tracking	Mobile device	Sensor	Mobile phone	Navigatio n	Geometry	Location	Recogniti on	Gesture recognitio n	Tangible interface	Pose	Haptics	Object recognitio n	Position tracking	GPS	Markerles s AR	Occlusion handling	Spatial augmented reality	Sensor network	Face recognitio n	RFID
National U. of Singapore		18 %	6 %	8 %	1 %	5 %	5 %	3 %	3 %	2 %	5 %	2 %	1 %		5 %	5 %		1 %				1 %
U. of Canterbury		11 %	11 %	2 %	6 %	2 %	3 %	4 %	3 %	14 %	11 %	2 %	1 %	1 %	1 %							1 %
TU München		31 %	1 %	11 %		13 %	8 %	1 %	1 %	2 %	1 %	5 %		3 %	3 %		1 %	2 %			1 %	1 %
Graz U. of Tech.		27 %	29 %	6 %	23 %	8 %	4 %	8 %	5 %	4 %	1 %	10 %			4 %			1 %			3 %	3 %
Keio U.		22 %	4 %	8 %	5 %	8 %	10 %	5 %	5 %	1 %	2 %	5 %	3 %	3 %	5 %					4 %	2 %	
Beijing Inst. of Tech.		39 %	1 %	13 %		8 %	5 %	1 %	6 %		2 %	17 %	1 %	4 %	5 %		5 %	4 %	5 %			2 %
U. of Tokyo		9 %	3 %	4 %		9 %	9 %				1 %	3 %		5 %	3 %	1 %		7 %	1 %		1 %	3 %
Korea KIST		22 %	19 %	7 %	16 %	5 %	3 %	7 %	16 %	7 %	3 %	5 %		7 %	1 %	4 %	8 %	1 %			1 %	
U. of South Australia		9 %	8 %	12 %	3 %	2 %	2 %	5 %		2 %	3 %		6 %	2 %				3 %	29 %		3 %	2 %
Osaka U.		3 %	5 %	12 %	2 %	25 %	3 %			2 %	3 %		5 %		2 %	2 %			2 %		2 %	2 %
GIST		22 %	10 %	10 %	10 %	2 %	5 %			2 %	3 %	14 %	2 %	3 %	7 %	2 %	2 %	3 %	2 %		2 %	2 %
Georgia Inst. of Tech.		10 %	4 %	6 %	2 %	2 %	2 %	4 %	4 %	8 %	6 %			2 %								2 %
Nara Inst. of Sci. and Tech.																						
Columbia U.		13 %	4 %	6 %	2 %	13 %	10 %	8 %	2 %	2 %	2 %	4 %	4 %	2 %	6 %							
U. of California, Santa Barbara		11 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %		7 %	4 %	7 %		4 %		4 %	2 %		2 %	2 %			2 %
Hanyang U., Seoul		39 %	17 %	5 %	15 %	2 %	12 %	5 %	10 %	5 %	2 %	10 %		5 %	10 %							
Zhejiang U.		26 %	10 %	5 %	10 %	5 %	5 %	10 %	10 %	8 %	5 %	5 %	5 %	3 %	3 %			3 %			3 %	
Siemens		18 %	3 %	5 %	3 %		8 %	3 %	3 %	3 %					8 %		3 %	3 %			5 %	3 %
Huazhong U. of Sci. and Tech.		17 %	3 %	6 %		17 %	6 %	3 %		3 %		8 %		6 %		6 %	3 %					
Microsoft		26 %		6 %	3 %	6 %	15 %	6 %	12 %	3 %		12 %			6 %		9 %	12 %				3 %
German Research Center for Artificial Intelligence		26 %	24 %	15 %	6 %	3 %	3 %	3 %	6 %	9 %	6 %	9 %	3 %		3 %		3 %	9 %				
Imperial College London		24 %	21 %	15 %	9 %	3 %	3 %		9 %	3 %				6 %	6 %		3 %				6 %	
Shanghai U.		45 %		14 %								10 %		3 %	7 %							3 %
U. of Michigan		28 %	3 %					3 %		14 %	14 %			3 %	3 %		7 %	7 %				
U. of Sydney		21 %			3 %	14 %	10 %							3 %	3 %	10 %	10 %					
Aalto			11 %	14 %	4 %	7 %		4 %	11 %	11 %				4 %								7 %
Intel			25 %	32 %	25 %		11 %	7 %	7 %	11 %	7 %		4 %		7 %			4 %				7 %
Johns Hopkins U.			11 %	4 %		4 %	21 %				4 %			11 %		4 %						
Lancaster U.			21 %	21 %	25 %	14 %		7 %	7 %	11 %		4 %		4 %	7 %	4 %	4 %	4 %				4 %
Robarts Research Inst.			25 %				11 %	4 %			4 %		4 %			7 %						
VTT		11 %	11 %	4 %	18 %				4 %		11 %		4 %					7 %				
U. of North Carolina, Chapel Hill		19 %		4 %		7 %	15 %				4 %	7 %	7 %		7 %				7 %			
U. of Western Ontario		35 %				12 %	4 %	4 %	4 %		4 %		4 %			8 %						
Delft U. of Tech.		8 %		12 %		8 %					8 %	12 %	8 %		8 %							4 %
IBISC Laboratory - CNRS		42 %	5 %	26 %	5 %	11 %				11 %	5 %	26 %	5 %	11 %	11 %	11 %	32 %	11 %				
Samsung		6 %	41 %	18 %	6 %	6 %			6 %	6 %				6 %	6 %	12 %						12 %
Tampere U. of Tech.		19 %	13 %	13 %	6 %				6 %	6 %	6 %			6 %	6 %		6 %					

* Technology oriented topics

Percentages of publications in broad research areas*: top research institutions

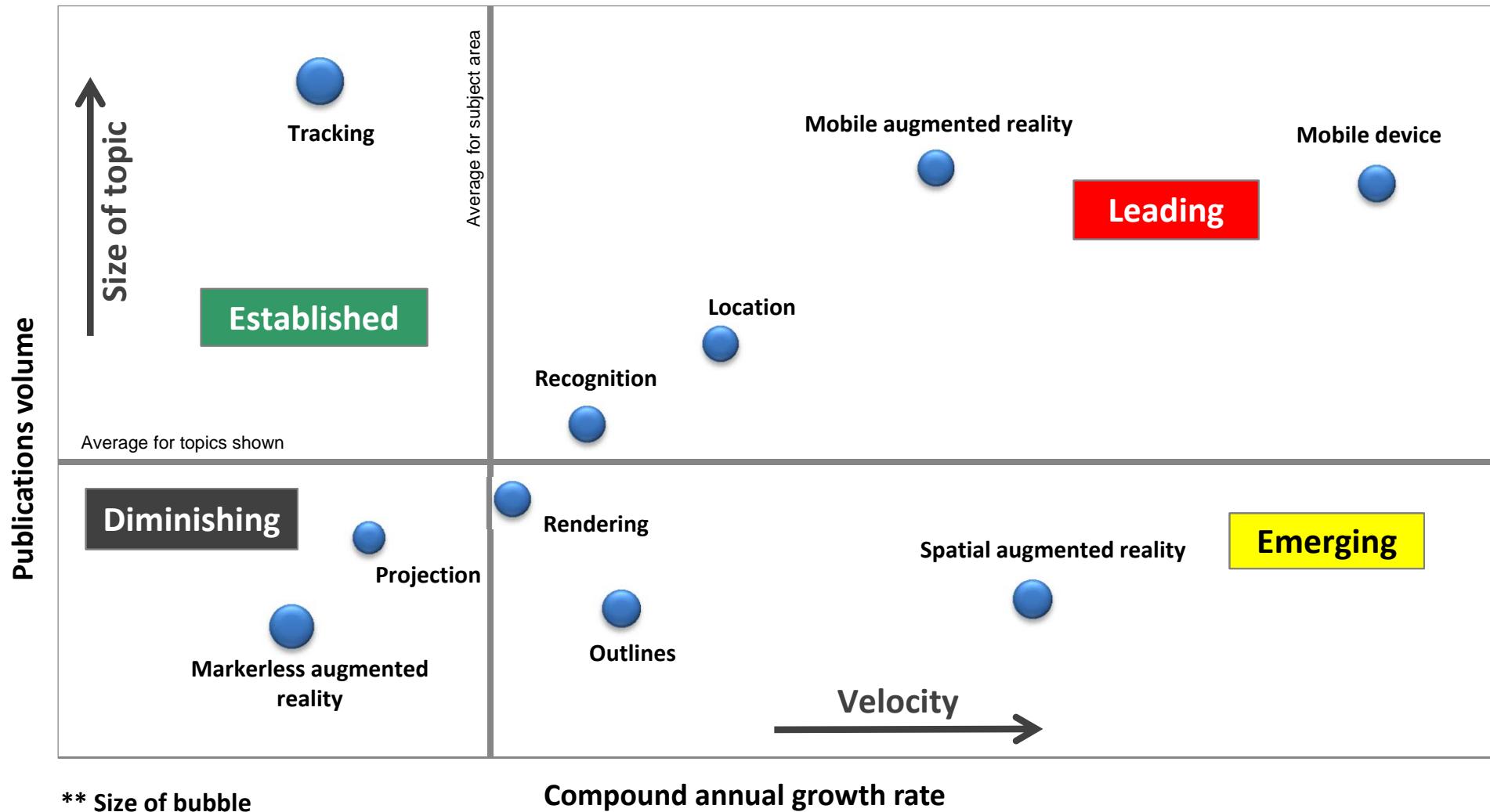


Institution	Topic # of publications	TECHNOLOGY SEGMENTS			PROCESSES			OTHER IDENTIFICATION TECH			MOBILE
		869	151	105	442	1013	317	576	253	135	
National U. of Singapore	Mobile augmented reality	15 %			1 %	4 %	23 %	4 %	13 %	4 %	3 %
U. of Canterbury	Spatial augmented reality	26 %	2 %		1 %	7 %	17 %	3 %	3 %	2 %	1 %
Technische Universität München	Markerless augmented reality	5 %	4 %		2 %	3 %	33 %	5 %	8 %	1 %	1 %
Graz U. of Tech.	Recognition	28 %	5 %			2 %	31 %	12 %	6 %	1 %	2 %
Keio U.	Tracking	6 %	5 %		1 %	8 %	26 %	1 %	10 %	10 %	4 %
Beijing Inst. of Tech.	Rendering	5 %	5 %		6 %	46 %	7 %	2 %	5 %		1 %
U. of Tokyo	Location	4 %	7 %				12 %	7 %	3 %	12 %	4 %
Korea Inst. of Sci. and Tech.	Projection	26 %	4 %		7 %	16 %	26 %	3 %	12 %	1 %	5 %
U. of South Australia	Outlines	20 %	32 %			2 %	14 %	6 %	9 %	3 %	2 %
Osaka U.	Mobile device	5 %	2 %			3 %	12 %	5 %	14 %	14 %	8 %
GIST		16 %			3 %	12 %	28 %	5 %	3 %	2 %	16 %
Georgia Inst. of Tech.		15 %	4 %			4 %	17 %	10 %	6 %	6 %	2 %
Nara Inst. of Sci. and Tech.		6 %					13 %	4 %	19 %	2 %	8 %
Columbia U.		7 %	2 %			11 %	15 %		17 %	7 %	7 %
U. of California, Santa Barbara		20 %	2 %		7 %	12 %	41 %	7 %	17 %		20 %
Hanyang U., Seoul		26 %	5 %			8 %	31 %		10 %	5 %	18 %
Zhejiang U.		5 %	3 %		3 %		21 %	13 %	5 %	3 %	8 %
Siemens		3 %	6 %		3 %		25 %	8 %	8 %		3 %
Huazhong U. of Sci. and Tech.		12 %	6 %		12 %	15 %	56 %	3 %	15 %	9 %	
Microsoft		26 %	3 %			12 %	29 %		3 %	6 %	24 %
German Research Center for Artificial Intelligence		24 %			3 %	15 %	24 %		3 %	9 %	18 %
Imperial College London					7 %	48 %		3 %	3 %		
Shanghai U.		3 %			10 %	31 %	31 %	17 %	3 %	3 %	3 %
U. of Michigan		24 %	10 %			3 %	24 %		24 %	3 %	7 %
U. of Sydney		7 %	3 %			7 %			3 %	3 %	3 %
Aalto		36 %				7 %	7 %		18 %		21 %
Intel		50 %	4 %			7 %	14 %		21 %	4 %	46 %
Johns Hopkins U.					4 %	4 %	21 %		7 %		4 %
Lancaster U.		29 %			7 %	7 %	29 %	7 %	18 %	11 %	4 %
Robarts Research Inst.		0 %				4 %	54 %	4 %	14 %	4 %	
VTT		25 %			7 %	4 %	11 %	4 %	4 %	4 %	29 %
U. of North Carolina, Chapel Hill					4 %	4 %	33 %	11 %	7 %		
U. of Western Ontario						8 %	54 %	4 %	12 %	4 %	
Delft U. of Tech.		4 %					20 %		4 %		
IBISC Laboratory - CNRS		32 %			11 %		58 %		26 %		11 %
Samsung		35 %				12 %	12 %	6 %	12 %	6 %	6 %
Tampere U. of Tech.		56 %			6 %	19 %	19 %		13 %	6 %	13 %

* Based on categorization in Frost & Sullivan's Augmented Reality Briefing, February 2014. Terms gathered from publications' abstracts

Augmented reality technology broad research areas*

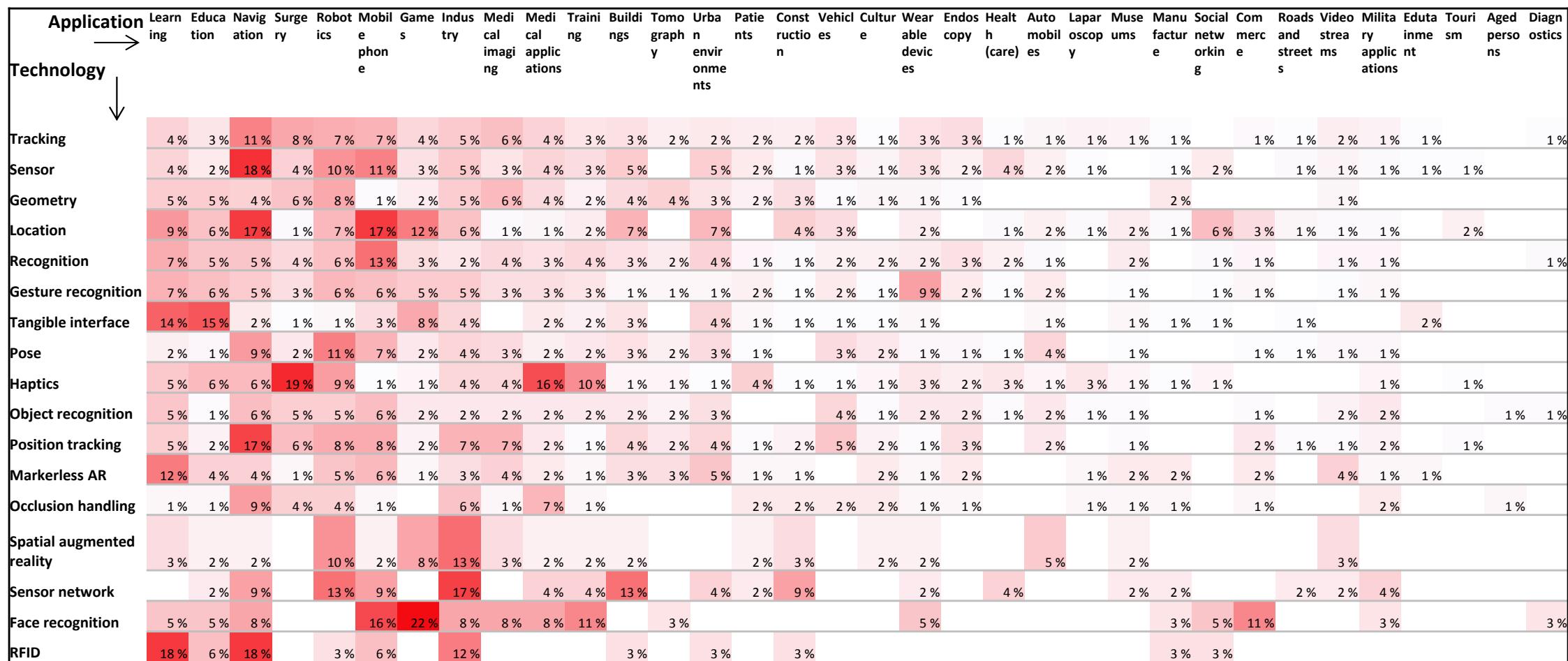
2006-2013: topic volume, relative growth rate & impact** (number of citations)



* Based on categorization in Frost & Sullivan's Augmented Reality Briefing, February 2014. Terms gathered from publications' abstracts

Application and
technology topics together

Application themes appearing in connection technology topics: percentages of publications



Technology themes appearing in connection application topics: percentages of publications

Application	Tracking	Sensor	Geometry	Location	Recognition	Gesture recognition	Tangible interface	Pose	Haptics	Object recognition	Position tracking	Markerless AR	Occlusion handling	Spatial augmented reality	Sensor network	Face recognition	RFID
Learning	6 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	5 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %				1 %	
Education	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	6 %			2 %				1 %			
Navigation	21 %	17 %	3 %	11 %	3 %	2 %	1 %	4 %	2 %	2 %	5 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Surgery	15 %	4 %	4 %	1 %	2 %	2 %		1 %	8 %	2 %	2 %			1 %		1 %	1 %
Robotics	14 %	9 %	5 %	4 %	4 %	3 %	1 %	5 %	4 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	
Mobile phone	15 %	12 %	1 %	12 %	9 %	3 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	2 %			1 %	2 %	1 %
Games	9 %	3 %	2 %	9 %	2 %	3 %	4 %	1 %	1 %	1 %	1 %			2 %		2 %	
Industry	12 %	6 %	4 %	5 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %
Medical imaging	18 %	4 %	6 %	1 %	4 %	2 %		2 %	2 %	1 %	4 %	2 %		1 %		1 %	
Medical applications	14 %	7 %	4 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %	11 %	1 %	1 %	1 %	3 %		1 %	1 %	
Training	10 %	6 %	2 %	3 %	5 %	3 %	2 %	2 %	8 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Buildings	15 %	12 %	6 %	11 %	5 %	1 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %		1 %	4 %		1 %
Tomography	10 %	1 %	8 %	1 %	4 %	1 %		2 %	1 %	1 %	2 %	2 %					1 %
Urban environments	13 %	13 %	5 %	12 %	8 %	2 %	5 %	5 %	1 %	3 %	4 %	4 %			2 %		1 %
Patients	12 %	6 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	6 %		1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	
Construction	12 %	3 %	7 %	9 %	2 %	1 %	1 %			1 %		2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %
Vehicles	19 %	10 %	2 %	7 %	4 %	4 %	1 %	5 %	1 %	4 %	6 %			2 %			
Culture	5 %	5 %	3 %	1 %	4 %	1 %	1 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %		
Wearable devices	20 %	10 %	3 %	5 %	5 %	15 %	2 %	2 %	4 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Endoscopy	25 %	6 %	2 %		7 %	4 %		2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	1 %				
Health (care)	4 %	15 %	1 %	2 %	4 %	1 %		1 %	4 %	1 %						2 %	
Automobiles	10 %	7 %	1 %	5 %	2 %	5 %	2 %	8 %	2 %	3 %	3 %			3 %			
Laparoscopy	13 %	2 %		2 %					5 %	1 %		1 %	1 %				
Museums	13 %	1 %	1 %	6 %	6 %	1 %	3 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
Manufacture	6 %	3 %	9 %	3 %	1 %		1 %			1 %		3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Social networking	4 %	12 %	1 %	22 %	3 %	1 %	1 %		3 %						3 %	3 %	1 %
Commerce	11 %	2 %		13 %	5 %	3 %		2 %		2 %	5 %	3 %	2 %			7 %	
Roads and streets	7 %	5 %	2 %	5 %			2 %	2 %			2 %					2 %	
Video streams	25 %	9 %	5 %	4 %	5 %	2 %		4 %		4 %	2 %	7 %		4 %	2 %		
Military applications	26 %	7 %	2 %	5 %	7 %	5 %		5 %	5 %	7 %	5 %	2 %	5 %		5 %	2 %	
Edutainment	11 %	5 %		3 %	3 %		11 %					3 %		3 %			
Tourism	5 %	5 %		11 %	3 %				3 %		3 %						
Aged persons	6 %	3 %								3 %			3 %				
Diagnostics	13 %				6 %					3 %						3 %	

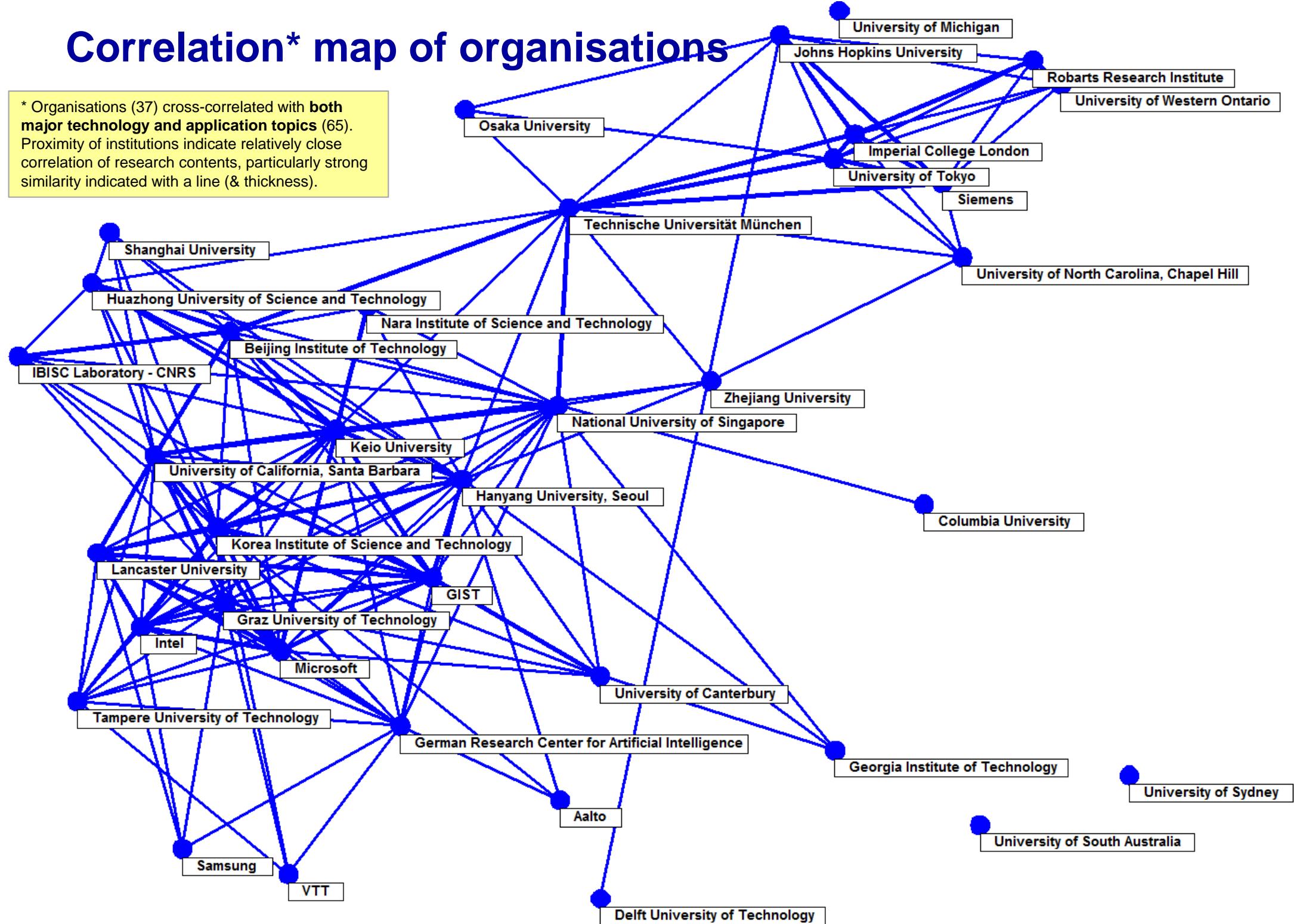
VTT and global top 20 research institutions compared: correlations* of research profiles

Institution	National U. of Singapore	U. of Canterbury	TU München	Graz U. of Tech.	Keio U.	Beijing Inst. of Tech.	U. of Tokyo	Korea KIST	U. of South Australia	Osaka U.	GIST	Georgia Inst. of Tech.	Nara Inst. of Sci. and Tech.	Columbia U.	U. of California, Santa Barbara	Hanyang U., Seoul	Zhejiang U.	Siemens	Huazhong U. of Sci. and Tech.	Microsoft	VTT
Publications																					
100 National U. of Singapore		0,48	0,69	0,50	0,71	0,61	0,37	0,50	0,25	0,45	0,64	0,50	0,55	0,38	0,56	0,61	0,48	0,36	0,54	0,57	0,26
100 U. of Canterbury	0,48		0,21	0,58	0,46	0,29		0,62	0,16		0,67	0,53	0,41	0,34	0,52	0,64	0,28		0,25	0,60	0,38
98 TU München	0,69	0,21		0,41	0,62	0,68	0,67	0,35		0,54	0,46	0,18	0,47	0,23	0,47	0,50	0,58	0,70	0,54	0,41	0,16
93 Graz U. of Tech.	0,50	0,58	0,41		0,68	0,54	0,15	0,85	0,22	0,24	0,68	0,23	0,45	0,25	0,84	0,66	0,42	0,16	0,48	0,81	0,61
93 Keio U.	0,71	0,46	0,62	0,68		0,81	0,24	0,70	0,31	0,31	0,72	0,35	0,75	0,25	0,81	0,74	0,53	0,21	0,72	0,69	0,26
83 Beijing Inst. of Tech.	0,61	0,29	0,68	0,54	0,81		0,23	0,55	0,25	0,25	0,62	0,26	0,52	0,16	0,72	0,62	0,49	0,25	0,73	0,64	0,22
75 U. of Tokyo	0,37		0,67	0,15	0,24	0,23				0,57			0,24	0,20		0,23	0,44	0,75	0,23		
73 Korea KIST	0,50	0,62	0,35	0,85	0,70	0,55			0,23	0,20	0,72	0,32	0,48	0,22	0,82	0,72	0,34		0,56	0,74	0,54
66 U. of South Australia	0,25	0,16		0,22	0,31	0,25		0,23			0,34	0,17			0,23	0,24				0,52	0,22
59 Osaka U.	0,45		0,54	0,24	0,31	0,25	0,57	0,20			0,16		0,46	0,27		0,18		0,51		0,21	
58 GIST	0,64	0,67	0,46	0,68	0,72	0,62		0,72	0,34	0,16		0,43	0,46	0,27	0,73	0,73	0,46		0,51	0,75	0,51
52 Georgia Inst. of Tech.	0,50	0,53	0,18	0,23	0,35	0,26		0,32	0,17		0,43		0,26	0,29	0,19	0,48	0,38			0,34	0,21
48 Nara Inst. of Sci. and Tech.	0,55	0,41	0,47	0,45	0,75	0,52	0,24	0,48		0,46	0,46	0,26		0,17	0,51	0,62	0,37	0,20	0,50	0,43	
46 Columbia U.	0,38	0,34	0,23	0,25	0,25	0,16	0,20	0,22		0,27	0,27	0,29	0,17		0,25	0,20	0,36	0,16		0,30	
41 U. of California, Santa Barbara	0,56	0,52	0,47	0,84	0,81	0,72		0,82	0,23		0,73	0,19	0,51	0,25		0,67	0,50		0,67	0,80	0,47
39 Hanyang U., Seoul	0,61	0,64	0,50	0,66	0,74	0,62	0,23	0,72	0,24	0,18	0,73	0,48	0,62	0,20	0,67		0,48	0,19	0,53	0,64	0,38
38 Zhejiang U.	0,48	0,28	0,58	0,42	0,53	0,49	0,44	0,34			0,46	0,38	0,37	0,36	0,50	0,48		0,44	0,49	0,39	0,19
36 Siemens	0,36		0,70	0,16	0,21	0,25	0,75			0,51			0,20	0,16		0,19	0,44		0,19		
34 Huazhong U. of Sci. and Tech.	0,54	0,25	0,54	0,48	0,72	0,73	0,23	0,56			0,51		0,50		0,67	0,53	0,49	0,19		0,49	0,34
34 Microsoft	0,57	0,60	0,41	0,81	0,69	0,64		0,74	0,52	0,21	0,75	0,34	0,43	0,30	0,80	0,64	0,39		0,49		0,50
28 VTT	0,26	0,38	0,16	0,61	0,26	0,22		0,54	0,22		0,51	0,21			0,47	0,38	0,19		0,34	0,50	

* Based on cross-correlation with **both application and technology oriented topics** in publications, max corr. = 1, correlation level indicated by the colour

Correlation* map of organisations

* Organisations (37) cross-correlated with both major technology and application topics (65). Proximity of institutions indicate relatively close correlation of research contents, particularly strong similarity indicated with a line (& thickness).





Companies

Percentages of publications in different application topics: top global companies & Finnish organisations

	Topic	Learning	Education	Navig	Surge	Robo	Mobi	Gam	Indus	Medi	Medi	Traini	Buildi	Tomo	Urba	Patie	Const	Vehic	Wear	Healt	Auto	Lapar	Muse	Man	Socia	Com	Road	Vide	Touri	Aged	Diagn
Publicat.	Company	on	ation	ry	tics	le	es	phon	try	cal	cal	ng	Buildi	hy	Urba	n	ructi	les	able	h	mobil	osco	ums	ufact	I	merc	sand	o	sm	perso	ostics
		14 %	3 %	19 %	22 %	8 %		3 %	6 %	39 %	6 %	3 %		17 %		3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	11 %	6 %
36	Siemens	0 %																													
34	Microsoft	18 %	7 %																												
28	Aalto	4 %	11 %																												
28	Intel	6 %	12 %																												
28	VTT	18 %	18 %																												
17	Samsung	6 %	18 %																												
Tampere U. of																															
16	Tech.	6 %	13 %																												
14	Deutsche Telekom	43 %																													
13	Metaio GmbH	8 %																													
11	Dai Nippon Printing	23 %																													
10	Volkswagen	20 %																													
7	Google Inc.	14 %	14 %																												
7	Toshiba	14 %																													
6	Adobe Systems	33 %																													

Percentages of publications in different technology topics: top global companies & Finnish organisations

Topic	Tracking	Mobile device	Sensor	Mobile phone	Navigati	Geometr	Location	Recognit	Gesture	Tangible	Pose	Haptics	Object	Position	GPS	Markerl	Occlusio	Spatial	Sensor	Face	RFID
Company																					
Siemens	17 %	3 %	6 %		17 %	6 %	3 %		3 %		8 %		6 %		6 %	3 %					3 %
Microsoft	26 %	24 %	15 %	6 %	3 %	3 %	3 %	6 %	9 %	6 %	9 %	3 %		3 %			3 %	9 %			
Aalto	11 %	14 %	4 %	7 %		4 %	11 %	11 %				4 %								7 %	
Intel	25 %	32 %	25 %		11 %	7 %	7 %	11 %	7 %		4 %		7 %		4 %					7 %	
VTT	11 %	11 %	4 %	18 %			4 %		11 %		4 %					7 %					
Samsung	6 %	41 %	18 %	6 %	6 %		6 %	6 %					6 %	6 %	12 %					12 %	
Tampere U. of Tech.	19 %	13 %	13 %	6 %			6 %	6 %	6 %				6 %	6 %		6 %					
Deutsche Telekom	7 %	57 %	7 %	43 %			14 %	14 %											7 %	7 %	
Metaio GmbH	54 %	8 %	31 %		8 %	8 %				23 %		31 %	15 %		8 %						
Dai Nippon Printing	18 %	9 %					18 %		9 %				9 %		9 %					20 %	
Volkswagen					20 %																
Google Inc.	29 %		14 %	14 %				14 %	29 %		14 %										
Toshiba	14 %		29 %		14 %	14 %								14 %							
Adobe Systems	50 %	17 %			17 %	17 %				17 %			17 %								

Percentages of publications in different broad research areas*: top companies

Topic	Technology Segments				Processes			Other Identification Technology			Mobile
	Mobile augmented reality	Spatial augmented reality	Markerless augmented reality	Recognition	Tracking	Rendering	Location	Projection	Outlines		
Company											
Siemens	3 %	6 %	3 %		25 %	8 %	8 %		3 %		3 %
Microsoft	26 %	3 %		12 %	29 %		3 %	6 %			24 %
Intel	50 %	4 %		7 %	14 %		21 %	4 %			46 %
Samsung	35 %			12 %	12 %	6 %	12 %	6 %	6 %		41 %
Deutsche Telekom	79 %	7 %		29 %			14 %				43 %
Metaio GmbH	8 %		8 %	8 %	54 %	15 %			23 %		8 %
Dai Nippon Printing	9 %		9 %	9 %	36 %						9 %
Volkswagen	30 %	20 %			10 %	10 %		40 %			
Google Inc.				29 %	14 %		14 %	14 %			14 %
Toshiba					14 %						
Adobe Systems					50 %	17 %	17 %				

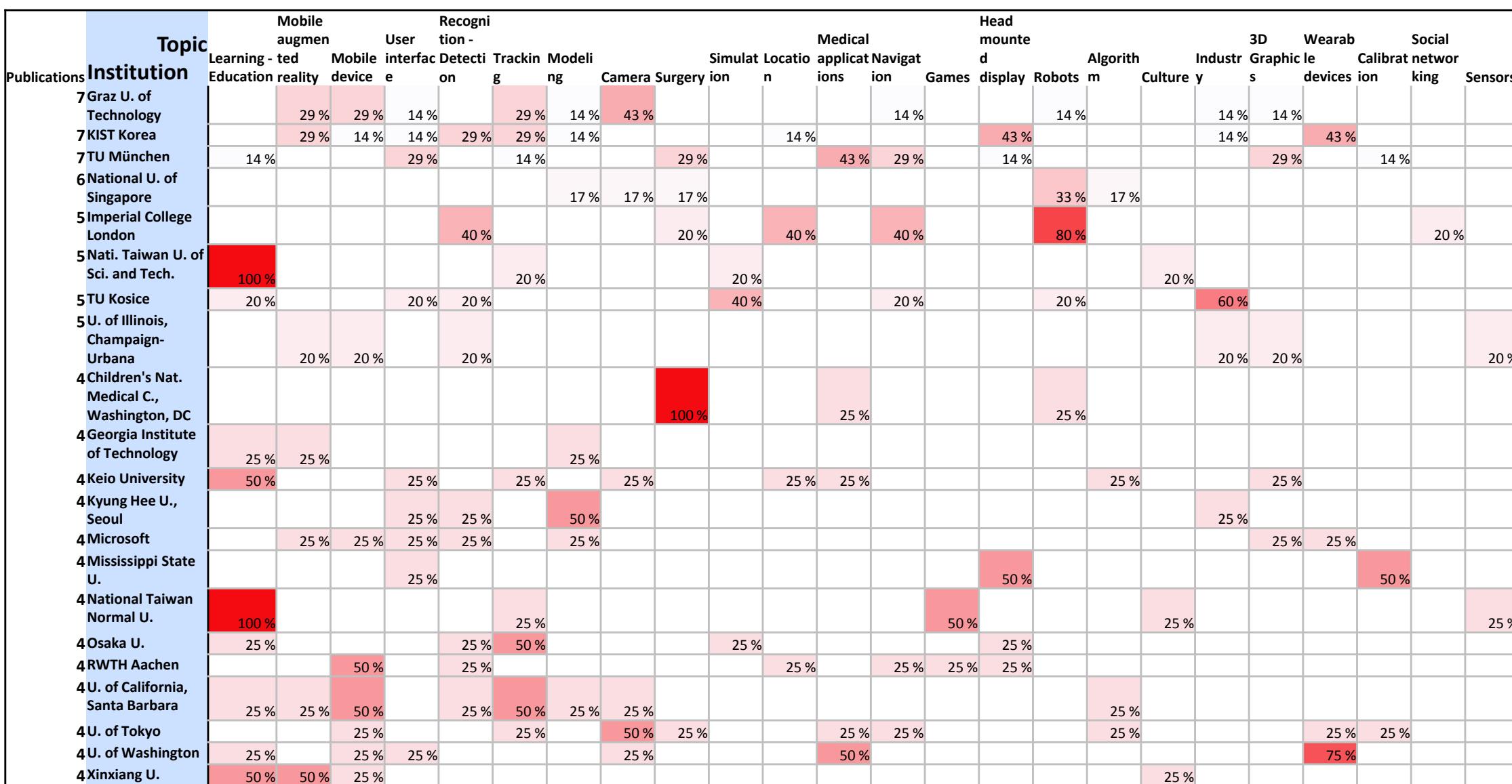
* Based on categorization in Frost & Sullivan's Augmented Reality Briefing, February 2014. Terms gathered from publications' abstracts

Publication year 2014

Most common non-generic research topics 2014: co-occurrences in publications

Publications	Topic	Learning - Education	Mobile AR	Mobile device	User interface	Recognition - Detection	Tracking	Modeling	Cam era	Surg ery	Simula tion	Locat ion	Medical applications	Naviga tion	Games	Head mounted display	Rob ots	Algori thm	Cult ure	Indus try	3D Graphi cs	Wearable devices	Calibra tion	Social networking	Sens ors
52	Learning - Education			7	9				3	3		4	2		4		1		4	3	2	1		1	1
48	Mobile AR				19				5	6	5	8	3	1	3	5		1	2	5	4	4		1	3
47	Mobile device			9	19				5	7	8	4	3		3	4		2	1	2	1	2		1	4
46	User interface			3	5	5			9	1	5	3	1	1	2		1	5	2		4	5	1	2	1
41	Recognition - Detection									7	5	4		1	3		1	3	3	5	4	2		2	2
30	Tracking									3	8	1		2				5	1	1	1	1		2	1
28	Modeling									5	3		3		2				2	1	1	1		2	1
27	Camera								3	3	3	4	8	3	6	1		2	4		3	3		1	6
26	Surgery									1		6		2	1			8	4		4	2			3
23	Simulation										2	1	2					4	1		2	2	1	2	
22	Location										2		1					1	6	2	2	3	1	1	5
22	Medical app.											2	8	4	1					2	1	1	1	2	2
22	Navigation										4	4	1	6					1	3	2	2	1	1	3
21	Games										1				2					2			1	1	1
20	Head mounted display																					7	2		
19	Robots																							1	
17	Algorithm																							2	1
15	Culture																							1	3
14	Industry																							2	2
13	3D Graphics																							1	1
13	Wearable devices																							1	1
10	Calibration																							1	1
10	Social networking																							1	1
9	Sensors																							1	1
		1	3	4	1				2		2							1		1	7				

Most active institutions* 2014 with percentages of publications on different research topics

* Minimum 4 publ.



TECHNOLOGY FOR BUSINESS